

GRI 102-15, 103-2

Resiliencia humana y comunitaria

DESAFÍOS 2021

Continuar y mejorar el Programa Valor, aumentar el apoyo a las instituciones, mantener las donaciones de bebidas y pan de cebada y, si el contexto lo permite, volver a realizar los voluntariados corporativos en las instituciones educativas.

OBJETIVO CUMPLIDO



Ponemos a las **personas y sus vínculos en el centro**, entendiendo el rol de nuestro triple impacto (económico, social y ambiental) para transformar la adversidad en oportunidades y reducir la inequidad social. Nuestro rol como compañía es **crear valor económico para cuidar el ambiente e impulsar el desarrollo de las comunidades.**

LOGROS 2021

- ⦿ Aumentamos la cantidad de personas impactadas por nuestras donaciones de refrescos, pan y harina de cebada y expandimos nuestras donaciones a otras instituciones y organismos que forman parte de nuestras comunidades.
- ⦿ El aporte en educación se centró en promover el no consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad a través del programa “En Otras Palabras” desarrollado por DESEM.
- ⦿ Continuar con programa de pasantías
- ⦿ Aceleramos los procesos de *Due Diligence* para organizaciones civiles sin fines de lucro para asistir las a través de donaciones principalmente en alimentos e insumos sanitarios.

DESAFÍOS 2022

- ⦿ Diversificar las instituciones y organizaciones receptoras de donaciones.
- ⦿ Mejorar y expandir campañas de consumo responsable y seguir trabajando en alianza con DESEM y otros organismos e instituciones para promover el no consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad y el consumo responsable.

Programa Valor

Nos comprometimos a contribuir al desarrollo de los uruguayos, por eso impulsamos este programa que busca empoderar a las comunidades cercanas a nuestras operaciones y desarrollar sus capacidades en tres ejes:



Ser parte de la solución es nuestro cometido. Por eso, estamos al alcance de toda nuestra comunidad en especial de los barrios más carenciados de Montevideo y de Minas (localidades donde se encuentran nuestras fábricas).



EDUCACIÓN



NUTRICIÓN



EMPLEABILIDAD



Educación

KPI	2020	2021	Variación
Inversión en educación (en pesos uruguayos)	\$4.400.000 en donaciones a Liceo Impulso y Fundación Los Pinos	\$6.877.000 en donaciones a Liceo Impulso, Fundación Los Pinos y DESEM	+56%
Cantidad de centros impactados	2	3	+50%

Acompañamos económicamente a instituciones educativas de Casavalle (Fundación Los Pinos y Liceo Impulso), uno de los barrios con mayor problemática económica y social, para la construcción de un nuevo edificio que ayude y apoye el desarrollo de más jóvenes de la zona y también para financiar su funcionamiento.

\$5.207.020 fue el monto donado en pesos uruguayos, 18% mayor al aporte 2020.

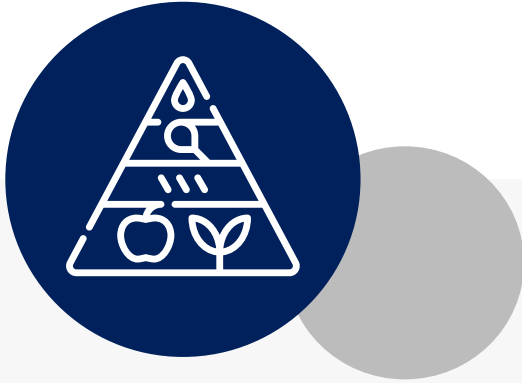


Tiene como objetivo contribuir a eliminar la brecha de aprendizaje de estudiantes de contexto crítico en nuestro país, generando oportunidades para que puedan elegir lo que deseen ser.



Promueve el desarrollo integral de niños, adolescentes y jóvenes de Casavalle, buscando su crecimiento académico, profesional, humano y espiritual. Brinda una educación de calidad, fortaleciendo su identidad, así como sus capacidades y habilidades para la vida.





Nutrición

En 2021 **donamos refrescos, harina de cebada y pan de cebada** a distintas organizaciones e instituciones que se encuentran en los barrios más carenciados de Montevideo y de Minas.

También **realizamos aportes monetarios a través del Ministerio de Economía y Finanzas** en el régimen de donaciones especiales que se encuentra mencionado en nuestra Ley de Presupuesto, siendo receptores la Red de Alimentos Compartidos (REDALCO).



TEMA MATERIAL: RESILIENCIA HUMANA Y COMUNITARIA

KPI	2021
Cantidad de personas alcanzadas con el Programa Valor pilar Nutrición	+16.000 personas impactadas mensualmente por donaciones de refrescos, harina de cebada y pan de cebada
Cantidad de producto donado (hl)	91.605 litros de refresco 5.200 kg de harina de cebada 11.690 kg flautas de pan de cebada
Inversión en nutrición (en pesos uruguayos)	\$1.980.000 fue el monto donado en pesos uruguayos (donaciones pan y harina de cebada)

REDALCO (Red de Alimentos Compartidos)

Apoyamos a REDALCO que recupera alimentos en UAM (Unidad Agroalimentaria Metropolitana) y chacras, y los entrega a **organizaciones sociales que brindan platos de comida a quienes más lo necesitan**. En 2021 donamos **\$1.800.000 pesos uruguayos** con la finalidad de generar **200.000 platos de comida** y así continuar apoyando la nutrición de las comunidades más necesitadas.



Patricia se sumó a la campaña de *crowdfunding* de REDALCO con su programa *Sabores de Olla* y lanzó una campaña para invitar a su comunidad a participar.



Nuestro compromiso *con la niñez*

Considerando el Art. 6 de la Convención de Derechos del Niño, entendemos que las donaciones efectuadas a las organizaciones que brindan alimentos a niños impactan directamente en su **desarrollo alimenticio y nutricional**. Cabe destacar que las instituciones educativas Los Pinos e Impulso, así como el **Banco de Alimentos** son encargados de canalizar nuestras donaciones a las familias más necesitadas, que en su gran mayoría incluyen niños en su núcleo familiar.



Banco de alimentos de Uruguay

Nuestro aporte al Banco de Alimentos en 2021:

46.413 kilos donados

29.115 personas alcanzadas

128 organizaciones alcanzadas



Donaciones de pan de cebada

Elaboramos *pan a partir de la harina de cebada malteada* que fue molida en la cervecería para las familias que lo necesitan.

Instituciones y organismos de localidades de nuestra comunidad a los que apoyamos:

INSTITUCIÓN U ORGANISMO	FLAUTAS DE PAN DE CEBADA DONADAS	PERSONAS ALCANZADAS MENSUALMENTE
MIDES (Ministerio de Desarrollo Social)	4.200	260 niños y mujeres
INAU (Instituto del Niño y del Adolescente) del departamento de Lavalleja*	2.400	2.163 niños y adolescentes
Banco de Alimentos de Uruguay para diversas instituciones receptoras tal como Sembradores y Proyecto América.	12.630	23.000 niños y mujeres
Fundación Los Pinos	10.890	1.000 estudiantes
Liceo Impulso	4.554	700 estudiantes

* Zona de nuestra comunidad de cervecería Patricia, ubicada en la localidad de Minas.



Empleabilidad

Dictamos *talleres de orientación e introducción al mundo laboral* para los estudiantes de último año de fundación Los Pinos generando un espacio para compartir y ganar experiencia.

Además, abrimos nuestro *Programa de Pasantías* a los alumnos y egresados de estas instituciones. En 2021 tuvimos 2 pasantes de *Ánima* y de *Los Pinos* y 4 personas en régimen *zafra*, quienes recibieron su remuneración y otros beneficios comunes a todos los colaboradores.

6 pasantes se incorporan a FNC gracias al Programa Valor



Empleabilidad con enfoque de género

Buscamos incluir un enfoque de género en nuestros talleres de empleabilidad comunicando la relevancia del liderazgo de las mujeres en el ámbito laboral.

1 taller de empleabilidad específicamente para mujeres.