

NEGOCIO RESPONSABLE

Negocio responsable

Gobernanza Corporativa

Gestionamos la compañía con los estándares más elevados en materia de gobierno corporativo para garantizar la sustentabilidad, proteger los intereses, asegurar la generación de valor y el uso eficiente de los recursos.

FNC S.A. tiene sus inicios en 1866 para convertirse en una de las compañías más importantes de bebidas en la región y, actualmente, forma parte de AB InBev, compañía cervecera líder en el mundo. A nivel internacional el director ejecutivo durante 2020 fue Carlos Brito y a nivel nacional cada país cuenta con su órgano de dirección correspondiente.

Nuestro directorio se elige anualmente a través de una asamblea de accionistas, que prioriza la confianza y la pertenencia a la mesa de Gerentes a la hora de evaluar a los candidatos.



Nuestros líderes



Benjamín María Mountford

Presidente del Directorio y Gerente General de FNC desde marzo 2020 (directorio)





Bernardo Hinsch

Gerente de Finanzas FNC (directorio)





Gerardo Da Prá

Gerente de Recursos Humanos desde marzo 2020 (directorio)





Gonzalo Fagioli

Vicepresidente de asuntos corporativos, legales y compliance (directorio)





Gabriel González

Director de Marketing Cervezas y Adyacencias (directorio)





Joaquín Reyes Delgado

Asesor (directorio)



Nuestros líderes



Hacé click para ingresar al perfil de LinkedIn.



Aldo Rilla

Gerente de Abastecimiento





Alejandro Medina

Gerente de Logística





Alfonso Barragan

Director Comercial





Federico Delgado

Gerente de Transformación Digital & IT desde 2021





Alejandro Jarque

Gerente de ventas*



*En 2021 Rafael Capurro asumió la



Alejandra Yaybek

Gerente de bebidas no alcoholicas*



*En 2021 Marcelo Giuseppini asumió la gerencia de bebidas no alcohólicas



Gustavo González

Gerente Industrial Montevideo





Marcelo Guiseppini

Gerente de nuevos negocios





Gabriela Cibils

Asesora Asuntos Corporativos



*En 2021 Alfonso Barragan asumió la gerencia de ventas

*En 2021 Rafael Capurro asumió la gerencia industrial de planta Minas

Juan

Nowik

Gerente industrial

Minas *

Composición del Directorio



El directorio se compone en su 100% de hombres

67% tiene entre **30 y 50 años**

33% restante son mayores de 50 años.

Gestión de Sustentabilidad

Los encargados del desarrollo, la evaluación y la aprobación formal de la gestión de sustentabilidad, como de garantizar que todos los temas materiales sean abordados en el Reporte ASG anual son:

- Mesa directiva
 - Benjamín María Mountford (Gerente General)

Alianzas para alcanzar los objetivos



Cámaras y asociaciones en las que FNC es parte:

- OCIU- Cámara de Industrias del Uruguay
- OCIALI Cámara Industrial de Alimentos
- ©CEMPRE Compromiso Empresarial para el Reciclaje
- ODERES- Red de Empresas por el Desarrollo Sostenible
- OCAU- Cámara de Anunciantes del Uruguay
- CERES Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social

Gestión de riesgos

Desde cada área de la compañía, evaluamos los riesgos económicos, ambientales y sociales durante el proceso de planificación trianual (3YP) y luego en el armado del plan anual, instancias lideradas por la Gerencia General, donde se valida y presenta a la Dirección regional.

El 3YP tiene el fin estratégico de analizar oportunidades, desafíos, riesgos y amenazas para establecer el rumbo del negocio para los próximos tres años, y se realiza cada año entre mayo y julio. A su vez, el plan anual se ejecuta entre setiembre y octubre de cada año para bajar en concreto el plan para el año siguiente en cada área ya a un nivel más específico con KPI's y presupuesto asociado.

Integridad en el centro del negocio

La integridad, el comportamiento ético y la cultura de "No tomar atajos" son esenciales para nuestro negocio, valores fundamentales y ventajas competitivas. Nos esforzamos por mejorar continuamente la transparencia de nuestros procesos y gestionar cuidadosamente las transacciones de alto riesgo.

Nuestros principios



Nuestro sueño compartido nos motiva a todos a trabajar en la misma dirección: **Unir a la gente por un mundo mejor.**



Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. La Gente Excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.



Seleccionamos, desarrollamos y retenemos a las personas que pueden ser mejores que nosotros. **Nos juzgarán por la calidad de nuestros equipos.**



Nunca estamos completamente satisfechos con nuestros resultados, que son el combustible de nuestra compañía. El foco y la complacencia cero garantizan una ventaja competitiva duradera.



El consumidor manda. Servimos a nuestros consumidores **ofreciendo experiencias** de marca que tienen un papel importante en sus vidas y siempre **de una forma responsable.**



Somos una compañía de dueños. Los dueños asumen los resultados como algo personal.



Creemos que el **sentido común y la simplicidad** generalmente son mejores guías que la sofisticación y complejidad innecesarias.



Controlamos estrictamente nuestros costos para liberar recursos que mantendrán un crecimiento sostenible y lucrativo de nuestros ingresos.



Liderar mediante el ejemplo personal es el corazón de nuestra cultura. **Hacemos lo que decimos.**



Nunca tomamos atajos. La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.





Nuestra cultura

Estamos convencidos que nuestra gente es embajadora de nuestra cultura y es nuestro recurso más valioso. En FNC nos comprometemos a asegurar que nuestros colaboradores tengan la oportunidad de lograr su máximo potencial otorgándoles grandes oportunidades de aprendizaje y opciones de carrera, tanto a nivel nacional como internacional.

CULTURA

- Somos una compañía que fomenta el rápido crecimiento y retos frecuentes.
- © Buscamos estar "cómodos con la incomodidad" y que cada uno crezca al ritmo de su talento, esfuerzos y resultados.
- Actuamos como dueños en todos los niveles y somos responsables de las acciones y resultados de la compañía.
- © Creemos en la flexibilidad de alternar entre diferentes funciones y lugares de trabajo.

La única forma de hacer negocios es siguiendo **políticas claras de ética y transparencia**.

Código de Conducta

Adoptamos un **Código de Conducta de Negocios** donde establecemos, formalmente, el conjunto de valores, principios y normas que orientan la actuación de la empresa, y la ayudan a garantizar su sustentabilidad. Incluye los principios de conducta ética más importantes que deben orientar el accionar cotidiano de todos los colaboradores y de los individuos o entidades que actúan en nuestro nombre. Este Código junto con **nuestros principios** desempeñan un rol fundamental en la construcción de *las bases para nuestro éxito* a *largo plazo*.

La reputación e integridad de la Compañía es uno de nuestros activos de mayor valor. Por eso, esperamos que nuestros colaboradores se rijan según el código en todos los siguientes temas:



Consumo inteligente

Tenemos una política global que especifica la conducta respecto del consumo de alcohol que describe las responsabilidades de la Compañía, así como las de los colaboradores, y ofrece directrices claras sobre qué se espera de ambos.



Leyes antimonopolio y de competencia

Nos comprometemos a cumplir con todas las leyes antimonopolio y de competencia que regulan las relaciones con la competencia, los clientes, los distribuidores y otros terceros y garantizan que los consumidores disfruten del beneficio de competencia en el mercado.

Garantizamos el cumplimiento de la legislación sobre defensa de la competencia y sobre anticorrupción.



Lavado de dinero

Presentamos con claridad nuestra postura en contra del lavado de dinero y nuestro firme accionar en contra de tales actividades o comportamientos.



Línea Ética

Es un canal de comunicación confidencial. anónimo y gratuito para que quienes lo deseen puedan denunciar comportamientos indebidos. Incentivamos a denunciar cualquier actividad que sea o pueda ser una violación a las leyes, reglamentos, código o políticas. En tal caso todos nuestros colaboradores pueden reportar dicha actividad indebida a su jefe, al Área de compliance del Departamento Jurídico o a la Línea Ética.

La Línea Ética funciona las 24 horas del día y los 7 días de la semana por medio telefónico gratuito (000 413 598 5631) o a través de la web. Está disponible para todos los colaboradores, proveedores y demás aliados comerciales. Es un medio seguro de comunicación operado por una empresa independiente y disponible en cualquier lugar del mundo.

En 2020 se recibieron 3 denuncias las cuales fueron solucionadas y cerradas.

4 TIPS A LA HORA DE REALIZAR UNA DENUNCIA EN LA LÍNEA ÉTICA:

1.Podés elegir denunciar de manera anónima o dar tu nombre.

2.La discriminación, el acoso, la corrupción, el robo, la filtración de información confidencial, el fraude y la manipulación de datos son situaciones que deben denunciarse.

3.Todas las investigaciones son realizadas directamente o supervisadas por el equipo de Ética y compliance.

4.Cero tolerancia a las represalias.



Política Anticorrupción

Esta política cuenta con procedimientos y buenas prácticas para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan los colaboradores, y así poder establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a aquellos riesgos.

Tenemos como política la tolerancia cero a cualquier acto de corrupción.

O Nuestros colaboradores deben cumplir y garantizar que nuestros aliados comerciales cumplan con las leyes locales e internacionales que prohíben la corrupción en todos los lugares donde operamos, aplicándose indistintamente a todos los colaboradores de la compañía y a todas las transacciones en las cuales participamos.

- Miramos de cerca todas las interacciones que tenemos con el Gobierno.
- Controlamos y revisamos las donaciones realizadas por la Compañía a las distintas organizaciones. No aceptamos regalos de ninguna persona u organización que realice o intente realizar negocios con la Compañía cuando su valor sea superior a us\$35 y se debe tener la autorización de Compliance para recibirlo.

235

nuevos proveedores informados sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción

58

nuevos proveedores realizaron el **proceso de Due Diligence** (24% de proveedores dados de alta en 2020).



Política de Protección de Datos Personales

Esta política protege los derechos de las personas para controlar la difusión y el uso de los datos personales que los describen, sus elecciones personales o experiencias de vida. Tenemos el compromiso de proteger los datos personales de nuestros colaboradores, clientes, consumidores, usuarios de sitios web y proveedores.

Premios, reconocimientos y certificaciones



Reconocimiento
DERES a las **mejores prácticas empresariales**(9ª edición) que
contribuyen con los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible

Obtuvimos "Distintivo Especial: Reacción en tiempos de pandemia"



Reconocimiento por la contribución al ODS 12 por nuestro "Programa de gestión de subproductos y residuos de planta"



Reconocimiento por la contribución a los ODS 5 y 8 por nuestro "Programa por la diversidad e igualdad de oportunidades"



Reconocimiento por la contribución a los ODS 7 y 12 por nuestra "Distribución Sustentable"





Mención Especial en Sustentabilidad Ambiental

de la 1ra Edición del Premio de Sustentabilidad 2020 de CINOI (Centro de Innovación en Organización Industrial) y UM (Universidad de Montevideo)