



# CONSUMO **RESPONSABLE**

# Consumo responsable

Queremos que el 100% de las experiencias con nuestros productos **sean positivas**

Persiguiendo el objetivo de la mejora continua, trabajamos para alcanzar mejores resultados cada año y asegurar a nuestros consumidores productos seguros y confiables.

Monitoreamos el 100% de nuestros productos para controlar que no generen impactos adversos en la salud de nuestros consumidores. Esto se gestiona a partir del **Programa de Seguridad Alimentaria**, que incluye Políticas de Calidad y Seguridad Alimentaria y auditorías.

Nuestras plantas se someten a auditorías internas de Seguridad Alimentaria, cuyas observaciones forman parte de la agenda de trabajo para el año, con seguimiento en reuniones mensuales. A su vez, anualmente se realizan auditorías externas como las de AIB, BRC FSCH y HACCP , entre otras donde se verifican los cumplimientos de Seguridad Alimentaria.



Dado el contexto mundial de la pandemia por el Covid-19 y con el propósito de mantener los estándares de calidad de nuestros productos, las auditorías externas se realizaron de acuerdo con el cronograma establecido, ejecutándose de modo remoto para no interferir con la salud de ninguno de los involucrados.



# Etiquetado de productos



6

INGREDIENTES: AGUA, MALTA DE CEBADA, CEREALES, LÚPULO, GASIFICANTE INS. 290 - CONTIENE CEBADA. CONTENIDO ALCOHÓLICO 4,8% VOL. - PRODUCIDA POR: FNC S.A.; RUTA 8, KM 109 - MINAS, LAVALLEJA - REG. IDL 18005/P010 - I.M.S.R.A. N° 19051/3. INDUSTRIA URUGUAYA - BEBER CON MODERACIÓN - PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE DIECIOCHO AÑOS DE EDAD. EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL ES NOCIVO PARA SU SALUD. EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DURANTE EL EMBARAZO, INCLUSO EN PEQUEÑAS CANTIDADES, PUEDE DAÑAR SERIAMENTE LA SALUD. EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS PERJUDICA SU CAPACIDAD PARA CONDUCIR VEHÍCULOS U OPERAR MAQUINARIA. ATENCIÓN AL CONSUMIDOR: 2 200 85 21. NO EXPONER AL SOL. PROTEGER DE AROMAS AGRESIVOS. CONSERVAR EN LUGAR LIMPIO, FRESCO Y SECO. LIMPIAR LA TAPA ANTES DE ABRIR. NO CONSUMIR DIRECTO DEL ENVASE. CONSUMIR PREFERENTEMENTE ANTES DE: (VER FONDO DEL ENVASE).

## Uso seguro del producto

- 1 El producto tiene contenido alcohólico.
- 2 La venta prohibida a menores de dieciocho años de edad.
- 3 El abuso de consumo de alcohol es nocivo para su salud.
- 4 El consumo de bebidas alcohólicas durante el embarazo, incluso en pequeñas cantidades, puede dañar seriamente la salud del bebé.
- 5 El consumo de bebidas alcohólicas perjudica su capacidad para conducir vehículos u operar maquinaria.
- 6 Aclaremos los ingredientes alérgenos (trigo, avena, cebada y centeno), según corresponda la receta de cada producto, al final de los ingredientes, en mayúscula y negrita de forma que se resalte del resto del texto.
- 7 “Limpiar la tapa antes de abrir. No consumir directamente del envase” (en el caso de latas).
- 8 Número de atención al consumidor.

## Calidad del producto

- 9 No exponer al sol.
- 10 Conservar en un lugar limpio, fresco y seco.
- 11 Proteger de aromas agresivos.

## Impacto ambiental

- 12 100% de nuestros envases son reciclables. En todos nuestros productos tenemos incluido el logo que corresponda: descartable o reciclable.

3

2

5

7

39

9-10-11

Nuestro compromiso es **lograr:**



Cero en menores



Cero al volante



Cero en exceso

para promover hábitos  
de **vida saludable.**



# #CeroEnExcesos

Promovemos un consumo que sea compatible con una vida saludable. Pensamos, diseñamos, elaboramos, embotellamos y distribuimos nuestros productos con mucho cariño esperando que todas las experiencias sean positivas. Por eso, también innovamos en nuestra propuesta: Queremos poner al alcance de nuestros consumidores la posibilidad de disfrutar una cerveza sin necesidad de consumir alcohol y que sea tan fácil conseguirla como cualquier otra cerveza.

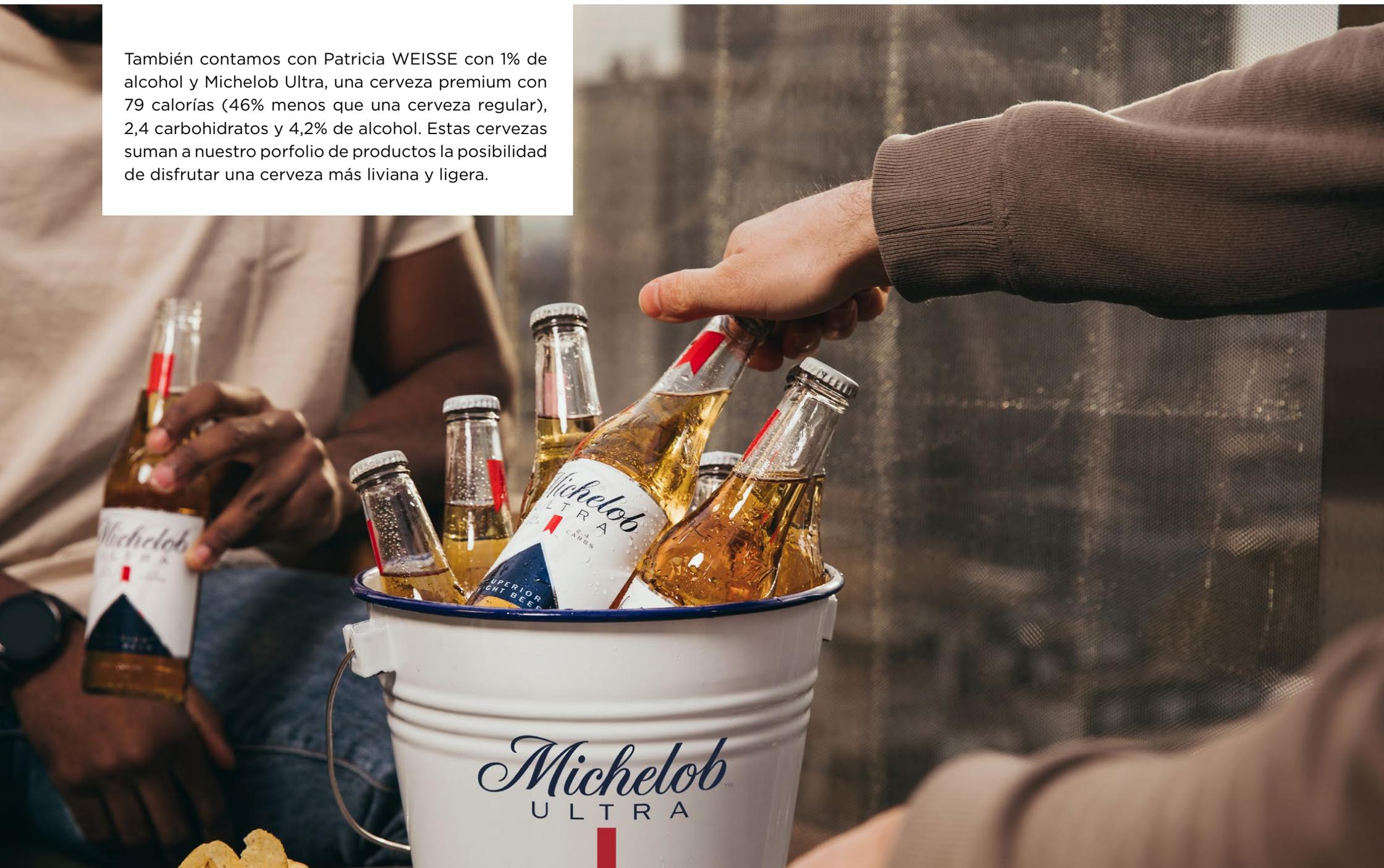
En 2020 creamos Pilsen 0,0 que se suma a nuestras cervezas sin alcohol para aquellos que quieren disfrutar de la experiencia de tomar una cerveza sin consumir alcohol.

## Orgullosos de elaborar la primera cerveza 0,0 de industria nacional

Desde Junio se encuentra disponible en envases retornables de 960 ml y 340 ml en todo el país y al mismo precio que la Pilsen de siempre.



También contamos con Patricia WEISSE con 1% de alcohol y Michelob Ultra, una cerveza premium con 79 calorías (46% menos que una cerveza regular), 2,4 carbohidratos y 4,2% de alcohol. Estas cervezas suman a nuestro porfolio de productos la posibilidad de disfrutar una cerveza más liviana y ligera.



# Sin Alcohol



# Bajo Alcohol



# Si tomás, pedí agua

Para impulsar el consumo responsable, desde Patricia continuamos la campaña “Si tomás, pedí agua”, en ocasiones especiales como fiestas y feriados, porque la mejor forma de disfrutar una cerveza es intercalando un vaso de agua y alimentos.



# Semana del **Consumo responsable**

Desde nuestras marcas promocionamos la semana del Consumo Responsable invitamos a que participe del Webinar que se realizó con el psicólogo Alejandro De Barbieri sobre el consumo responsable en el hogar.



# #CeroEnMenores

Tenemos el compromiso de dar siempre el mejor ejemplo: ni una gota de alcohol antes de la edad permitida.

Reconocemos que el consumo responsable es fundamental para alcanzar nuestro sueño de unir a la gente por un mundo mejor. Como cerveceros responsables queremos asegurarnos de que nuestras comunicaciones comerciales sean dirigidas solamente a quienes poseen mayoría de edad para beber legalmente<sup>2</sup>.

**No pautamos contenido a menores y en TV pautamos después de las 19hs.**

Creemos que la autorregulación publicitaria incluye no solo temas de consumo responsable sino **también de derechos humanos, perspectiva de género, comunicación inclusiva y temas ambientales**. Buscamos ser agentes de cambio también a través de nuestra comunicación.

2. Por edad legal para beber se entiende la edad en que las personas pueden beber o comprar legalmente bebidas alcohólicas, cualquiera que sea mayor. En Uruguay la edad mínima es 18 años.

Algunos requisitos de nuestras comunicaciones comerciales:

- ✔ Se contratan actores o modelos que sean mayores de edad y que aparenten al menos 25 años de edad, es decir que sea claro que el mensaje está destinado a personas que poseen edad legal de beber alcohol.
- ✔ Solo se transmiten por impresión, radio, televisión u otros medios digitales donde se espere que la audiencia sea al menos un 70% de personas con edad legal para beber.
- ✔ Nuestra web posee el mecanismo de afirmación de edad y nuestras redes sociales también.
- ✔ Las cervezas sin alcohol entran en la categoría de productos de cerveza y también serán solo promovidas para adultos con mayoría de edad.

Conocé más sobre nuestro Código de Marketing  
y Comunicación responsable





# #Cero AlVolante

Trabajamos muchos años para generar conciencia sobre el consumo responsable a través de nuestra campaña **#SiTomasNoManejas** y hoy en día este mensaje se convirtió en regulación a nivel país con la 0,0 tolerancia de alcohol al volante. Dado que ha sido reglamentado como norma, asumimos nuestro compromiso de seguir concientizando sobre el Consumo Responsable desde otro lado y haciendo mayor énfasis en nuestras otras dos campañas.

# Logros y desafíos

## Logros 2020

- 🕒 Lanzamos nuestra primera cerveza de producción nacional con 0,0% alcohol para fomentar el consumo responsable (Pilsen 0,0)
- 🕒 Divulgamos y promovimos el conocimiento cervecero todo el tiempo que tuvimos abiertas nuestras puertas previo a la pandemia a través de visitas y charlas.
- 🕒 Nuestras auditorías externas fueron exitosas
- 🕒 Aseguramos nuestros estándares de calidad de productos durante la situación pandémica

## Desafíos 2021

- 🕒 Seguiremos trabajando en el desarrollo de nuevos productos para seguir ofreciendo más y mejores opciones a los consumidores.
- 🕒 Seguir promocionando nuestra pasión cervecera incluso con las puertas de la cervecería cerradas para visitantes.
- 🕒 Seguir trabajando en educación con foco en menores para postergar la edad de inicio de consumo.

