

Resiliencia humana y comunitaria

Programa Valor

Ponemos a las personas y sus vínculos en el centro, y entendemos que el triple impacto de nuestro negocio (económico, social y ambiental) puede transformar la adversidad en oportunidades y reducir la inequidad social. Nuestro rol como compañía es crear valor económico para cuidar el ambiente, regenerarlo e impulsar el desarrollo de las comunidades.

Nos comprometemos a impulsar el cambio, no solo dentro de nuestras instalaciones, sino también en las comunidades más amplias en las que vivimos y trabajamos contribuyendo al desarrollo de los uruguayos especialmente de las comunidades cercanas a los centros de trabajo.

El Programa Valor busca empoderar a las comunidades cercanas a nuestras operaciones y desarrollar sus capacidades para que presenten mejoras en educación e inclusión por medio de capacitaciones y empleabilidad. El programa cuenta con tres pilares: **Educación, Empleabilidad y Nutrición.**

Desarrollo
de las personas



Educación



Nutrición



Empleabilidad



Educación

Acompañamos a Centros Educativos ubicados en contextos vulnerables. Actualmente apoyamos con entusiasmo y gratitud a las siguientes instituciones educativas:



Tiene como objetivo contribuir a eliminar la brecha de aprendizaje de alumnos de contexto crítico en nuestro País, generando oportunidades para que puedan elegir lo que deseen ser.



Promueve el desarrollo integral de los niños, adolescentes y jóvenes de Casavalle, buscando su crecimiento académico, profesional, humano y espiritual. Brinda una educación de calidad, fortaleciendo su identidad, así como sus capacidades y habilidades para la vida.





Colaboramos con diversas instituciones con bebidas y pan de harina de cebada para los almuerzos y meriendas que ofrecen. También donamos refrescos para las canastas de alimentos que estas instituciones entregaron durante la pandemia en los meses en los que no pudieron ofrecer las comidas en sus instalaciones. Ser parte de la solución es nuestro cometido, ayudar y colaborar con las personas en contextos críticos y con todo aquel que se vio afectado por la pandemia.



+ 20.000 litros
de refrescos



12.000 litros
de malta





Realizamos donaciones económicas a instituciones educativas localizadas en la zona de Casavalle (Los Pinos y Liceo Impulso) destinadas a la construcción de un nuevo edificio para poder ayudar y apoyar el desarrollo de más jóvenes de la zona y también para financiar el funcionamiento de las instituciones.



4.400.000 fué el monto donado en pesos uruguayos.

Donamos **\$1.777.863 pesos uruguayos a la Fundación Perez Scremini que atiende a niños con cáncer.** Esta acción fue realizada a partir de la ampliación que hicieron en el Hospital Pereira Rosell para la atención de los niños.



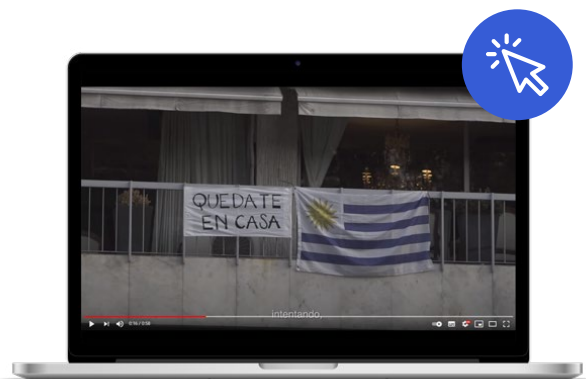


Nutrición

La pandemia por el covid-19 nos impulsó a redoblar nuestros esfuerzos para estar al alcance de toda nuestra comunidad, en especial de los barrios más carenciados de Montevideo y de Minas (localidades donde se encuentran nuestras fábricas).

Canastas de emergencia alimentaria

Apoyamos al Instituto Nacional de Alimentación (INDA) con **8.000 paquetes de cocoa** para reforzar sus canastas de emergencia alimentaria junto con el Ministerio de Desarrollo Social del Uruguay.



Hoy más que nunca, vamos que vamos

Desde nuestra marca Pilsen junto con el Maestro Tabárez le mandamos un mensaje de fortaleza a todos los uruguayos y donamos en conjunto frutas y verduras a Redalco.



+70.000 platos de comida donados



+1.200.000 personas alcanzadas por el mensaje

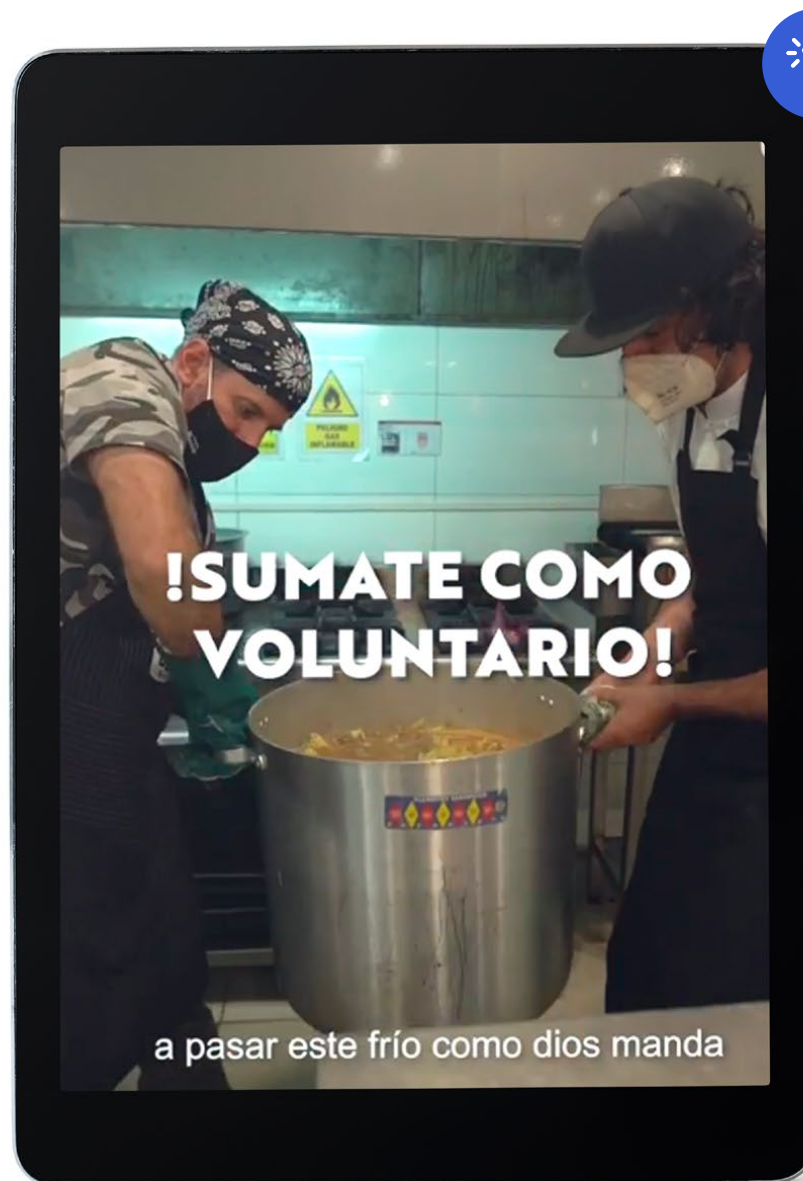
Un equipo solidario

Nuestros colaboradores fueron voluntarios y ayudaron en la elaboración de viandas en la cocina del comedor de FNC o en su reparto entre los distintos barrios u organizaciones. También abrimos la invitación a personas externas.

Gracias a la ayuda de voluntarios externos e internos **cada jueves entregamos entre 150 y 200 platos de comida.**

Sabores de Olla

Desde nuestra marca nacional Patricia, donamos viandas a la olla popular del club Aguada (club deportivo del barrio de la cervecería de Montevideo). También ayudamos con la alimentación de las familias del barrio Malvín Norte, uno de los barrios más carenciados de Montevideo, entregando viandas a un merendero familiar que alimenta a más de 80 familias semanalmente.



**!SUMATE COMO
VOLUNTARIO!**

a pasar este frío como dios manda



Hacé click para
ver el video completo



Empleabilidad

Dictamos talleres de orientación e introducción al mundo laboral para los estudiantes de último año de secundaria de los liceos Los Pinos, Impulso, Ánima y Jubilar generando un espacio para compartir y para adentrarse en el mundo laboral desde nuestra experiencia.

Además, abrimos nuestro **Programa de Pasantías** a los alumnos y egresados de estas instituciones. En 2020 tuvimos 2 pasantes de Ánima y de Los Pinos y 4 personas en régimen zafral. De esta forma, aprenden cómo se maneja el ámbito laboral y mejoran su nivel profesional y académico. Dichos estudiantes recibieron su remuneración y otros beneficios comunes a todos los colaboradores.



Se sumaron
6 pasantes



Nuestra colaboración durante la emergencia sanitaria

Unidos salimos adelante, pero **¿qué puede hacer una empresa de cerveza para aportar a nuestro país en la emergencia?** Como respuesta, decidimos adaptarnos rápidamente y pusimos nuestros recursos y nuestro ecosistema al servicio de todos.

La ayuda se basó en nuestra especialidad: adaptar los ingredientes naturales que utilizamos en la elaboración de nuestras bebidas y la articulación de diferentes sectores para generar un impacto positivo dentro de las comunidades.

Porque nuestra pasión es la cerveza, **transformamos nuestros ingredientes en oportunidades** para enfrentar los impactos de la pandemia COVID-19.



Cebada

El alma de la cerveza. Elaboramos pan a partir de la harina de cebada malteada -que fue molida en la cervecería -para las familias que lo necesitan.

+1.000 kilos de pan de cebada



Azúcar

También utilizamos el azúcar de nuestros refrescos para elaborar cocoa.

4.000 kilos de cocoa



Alcohol

Donamos alcohol sanitizado al 70% elaborado a partir de la destilación de nuestra cerveza junto con Márgenes del Río. La donación se realizó al Sistema Nacional de Emergencias (SINAE) para que nuestro alcohol sanitizante llegue a donde más se necesita.

13.300 (+ de 1.000 lts) botellas de alcohol sanitizado donadas a clientes y hospitales.

¿Cómo hacemos alcohol sanitizante con nuestra cerveza?



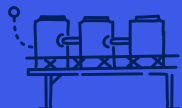
Molemos el cereal y la malta de cebada. Lo mezclamos con agua y empezamos la cocción.



Comenzamos a hervir y mezclamos con el lúpulo.



Cuando enfría le sumamos levadura hasta que fermente.



Luego del reposo, se filtra hasta llegar a una graduación de alcohol al 30%.



Hasta acá, tenemos la cerveza que todos conocemos.



Luego, junto a la PyME local Márgenes del Río, destilamos y transformamos el alcohol sanitizante al 70%.

Tapabocas- Patricia

Desde Patricia junto con la Intendencia de Lavalleja repartimos tapabocas y concientizamos sobre su uso y sobre la prevención del Covid-19.



Otorgamos **5.000 tapabocas**

Pilsen Rock

En alianza con Uruguay es Música donamos **\$500.000** para la industria de la música uruguaya, recaudados en la edición especial de Pilsen Rock y la compra de merchandising.



Logros y desafíos

Logros 2020

Crecimos en resiliencia y en el fortalecimiento de nuestras relaciones con la comunidad, nuestros colaboradores y nuestros clientes. Nos reinventamos y acercamos alcohol en gel, bebidas y pan de cebada que surgieron de nuestras materias primas alcanzando a ayudar a quienes más lo necesitan.

Desafíos 2021

Aún creemos que **nuestro desafío** es grande y queda mucho por hacer. Debemos mantener y continuar mejorando el Programa Valor, aumentar el apoyo a las instituciones, mantener las donaciones que implementamos (bebidas y pan de cebada) y, si el contexto lo permite, volver a realizar los voluntariados corporativos en las instituciones educativas. Queremos seguir impactando positivamente en nuestra sociedad como empresa y con la ayuda de cada uno de nuestros colaboradores.

