Crecimiento **inclusivo**

Cadena de **valor**

Nuestro impacto desde el campo a la botella

Desde hace 155 años generamos impactos positivos en el medioambiente, en las comunidades de las que somos parte y en la sociedad en su conjunto, alentando el consumo y la producción responsable.

Entre nuestras prioridades en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19 establecimos la relevancia de la **continuidad del negocio** y esto se logra a partir de operar junto a toda nuestra cadena de valor:

Cadena de valor

Productores Agro

Nuestras cervezas están elaboradas con cebada uruguaya, que proviene de **más de 700 productores** agropecuarios locales.

> Impulsamos la agricultura sustentable, capacitando, conectando y empoderando a los productores.

Hemos transformado a la cebada en uno de los principales cultivos de invierno, lo cual nos permite ser **autosustentables** y exportar cebada hacia otros países de la región.

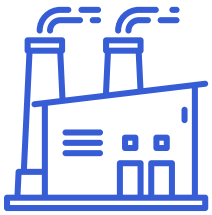
1

2

Abastecimiento

El **82%** de nuestros proveedores son uruguayos. Utilizamos materias primas de primera calidad para la elaboración y comercialización de bebidas.

3



Elaboración

Operamos **2 malterías, 2 cervecerías y 1 planta de elaboración de refrescos.**

Más del **95%** de los subproductos de procesos son reciclados, contamos con 1 planta de tratamiento de efluentes en Montevideo y 1 en Minas.

4

Distribución

Buscamos reducir nuestro impacto ambiental, invirtiendo en tecnología para acortar y eficientizar las rutas, y apoyando a nuestros operadores logísticos en la adopción de transportes de bajas emisiones de carbono.

Nuestro Centro de Distribución está ubicado en la Ruta 1 y trabajamos con **18 distribuidores en todo el país.**

Cadena de valor

5 Puntos de venta

Nuestras bebidas se comercializan a través de bares, restaurantes, almacenes, autoservicios, supermercados.

Trabajamos para fortalecer a los pequeños comerciantes, capacitarlos en herramientas de gestión y acompañarlos en los tiempos difíciles.
Invertimos además en heladeras **más eficientes y con menor huella de carbono.**

6 Consumo

Nuestros consumidores están al centro del negocio y día a día trabajamos para brindarles la mejor experiencia de consumo.

Expandimos nuestro portafolio de cervezas sin alcohol y de baja graduación alcohólica, como forma de dar **más opciones de consumo al mismo precio** que la cerveza regular.

Nos importa promover el **consumo moderado,** y que toda la comunicación de nuestras marcas sea responsable y promueva hábitos saludables.

7 Post Consumo

El **70%** del volumen que comercializamos de cerveza es en envase retornable.

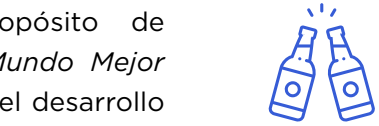
> Nos preocupamos por promover la retornabilidad, mejorar la recuperación y el reciclaje de nuestros envases descartables.

Vínculo con nuestros **grupos de interés**

Para lograr nuestro propósito de *Unir a la Gente por un Mundo Mejor* nuestra estrategia impulsa el desarrollo regenerativo y sustentable, creando valor económico para contribuir al progreso de las comunidades y el cuidado del ambiente.

Por eso, nos desafiamos a seguir creciendo como empresa sustentable para generar más valor para todos nuestros grupos de interés:

Conocé nuestros canales de comunicación y contacto con cada grupo de interés



Consumidores (+18)

Clientes (grandes empresas, PyMEs, minoristas)

Distribuidores

Proveedores

Colaboradores

Accionistas

ONGs

Organizaciones Internacionales (ONU)

Entes gubernamentales

Empresarios del sector industria y comercio

Entidades financieras

Productores agropecuarios

Prensa

Sindicato

Instituciones educativas

Desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor

Buscamos empoderar, conectar, capacitar y fortalecer a **proveedores, distribuidores y clientes** apoyando el desarrollo sostenible de las economías y fomentando las buenas prácticas.

Indicadores de satisfacción al cliente
Net promoter Score (NPS)*

12%	Detractores
31%	Pasivos
56%	Promotores
44%	NPS

Conocé más nuestros resultados NPS en 2020

*NPS = % clientes promotores - % clientes detractores

Proveedores

Estamos comprometidos con seguir creciendo como empresa sostenible y por eso buscamos que todos nuestros procesos estén alineados con este fin. Esperamos que nuestros proveedores compartan nuestro objetivo y por eso realizamos auditorías semestrales (DPO y VPO) fundamentalmente en las etapas de elaboración/ producción y distribución de la mercadería.

Contamos con **714 proveedores** locales (tanto de la capital como del interior de Uruguay) y extranjeros, que provienen de Argentina, Brasil, Bulgaria, Colombia, Estados Unidos e Italia.

> Los proveedores nacionales representan el **82%** del total de nuestros proveedores y el **85%** del pago total.

Santander

PyMEs conectadas – empoderadas – capacitadas

En 2019 realizamos acciones para mejorar el bienestar de los funcionarios de la **Planta Minas** al mismo tiempo que brindamos oportunidades laborales a las pequeñas y medianas empresas de nuestro país junto con la participación de ***Santander,*** que nos acompañó a lo largo de las charlas del proceso para el desarrollo y propuestas de financiamiento a PyMEs.

Microcréditos para pequeños minoristas

En estos momentos difíciles, decidimos ayudar a nuestros clientes más chicos, esos que trabajan con nosotros todo el año y que tienen menos espalda para afrontar el impacto del COVID-19 en su negocio. Para apoyar a estos pequeños almacenes y autoservicios generamos un crédito especial, junto con **Cambadu,** que les permitió financiar sus compras y extender el plazo de pago.

> Elaboramos un plan especial para **1.500 pequeños minoristas** con hasta **$UY10.000** de financiación por cliente.

También estamos colaborando a partir de la difusión de recomendaciones y medidas de prevención para el minorista y sus clientes, entregando afiches y folletos con material explicativo.

Fortalecer a nuestros clientes y distribuidores

Almacenes UY

Apoyamos a los comercios de barrio difundiendo su contacto en nuestra web para acercarles más clientes. Esta iniciativa busca ayudar dando **visibilidad y capacitación** a los comercios de barrio y nos motiva a seguir colaborando con nuestra comunidad.

850 almacenes participaron del programa **Almacenes UY**

97 clientes anotados al plan integral de capacitaciones

30 clientes completaron exitosamente las capacitaciones

Lodesiempre.uy

Estamos convencidos que apoyarnos entre todos es la mejor manera de salir adelante. Por eso nos unimos con *lodesiempre.uy* para apoyar a los emprendimientos gastronómicos que se vieron más afectados por la pandemia. Con la compra de un voucher, donamos platos de comida a quienes más lo necesitan, elaborados en nuestro comedor.

+80 locales adheridos

+500 viandas otorgadas